

FGU Kombinationsforløb

UCH udbyder kombinationsforløb i samarbejde med FGU-Skolen HLSS, så eleverne kan hente inspiration og kvalificere fremtidigt erhvervsvalg fra erhvervsuddannelserne.

Titel	Coca Cola kampagne – en ny smag!
Mål:	Målet med dette forløb er: <ul style="list-style-type: none">• At du bliver introduceret til de fag du vil møde på Business• At du lærer nye begreber indenfor salg og handel• At du kan arbejde og tænke kreativt• At kunne samarbejde om et projekt• At du lærer at lave den rigtige markedsføring til de rigtige kunder
Indhold:	I skal i grupper opfinde en ny variant for Coca Cola I skal finde på navn, logo og udvikle emballage. I skal også lave reklamer og markedsføring for jeres nye cola til fx de sociale medier og til andre steder. I slutter forløbet med at præsentere jeres coca cola kampagne på en minimesse
Ramme:	Forløbet afvikles i uge 19 2021 mandag, tirsdag og onsdag. Alle dage på FGU-Skolen (pga. corona) med lærer fra UCH som underviser og lærer fra FGU til hjælp til det pædagogiske.
Afdeling	Business UCH
Evt. lokale	
Praktiske informationer	Vi starter kl. 8.00-8.30 med fælles morgenmad på FGU